

adivina QUIÉN habla

La piel tiene su lenguaje. Un idioma encriptado cuyos códigos se pueden traducir para dilucidar cómo es y cómo será



o hay dos caras idénticas, aunque nazcan gemelas. ¿Por qué? Aunque las facciones y la carga genética sean exactas, las emociones y las circunstancias ambientales marcan la diferencia sobre la piel. Arrugas, manchas, luminosidad, textura... a pesar de que la calidad inicial sea la misma, cada rostro envejece a su manera. Las claves que marcan el camino son

comunes en algunos tramos y selectivos en otros. Aunando ambos, se puede augurar cómo será un rostro a los 60 cuando apenas tiene 30. Las previsiones son cada vez más concisas gracias a los avances médico-cosméticos y a la mejora en los diagnósticos.

CUESTIÓN DE CABEZA

El sistema craneofacial, algo así como los cimientos donde se ancla la piel, está formado por los músculos y huesos que componen la cabeza y que no sólo marcan las facciones de un rostro, sino cómo es y cómo será. «A lo largo de la vida, las estructuras óseas craneofaciales no se atrofian sino que se siguen expandiendo», afirma **José Manuel Pérez Macías, cirujano plástico de la Clínica Virgen de la Salud (Valladolid)**. El crecimiento del esqueleto craneofacial se ha estudiado con ahínco en las etapas de la infancia, adolescencia y madurez, pero hasta hace muy poco no se había relacionado como merece con el proceso de envejecimiento. «Sin embargo, continúa el experto, el crecimiento no cesa y lo hace de manera asimétrica y afec-

tando a las partes blandas». Para entendernos, los pómulos y el mentón –debido a la pérdida de piezas dentales– se desplazan y acentúan las asimetrías entre el lado izquierdo y el derecho; la nariz y las orejas aumentan su tamaño y se caen y las órbitas oculares se agrandan, empequeñeciendo el ojo. Hoy por hoy, la cirugía estética actúa sobre la piel directamente para eliminar arrugas o infiltra sustancias de relleno para restablecer simetrías y volúmenes; en el futuro puede que se lleguen a realizar manipulaciones selectivas en el esqueleto óseo que modifiquen el proceso de envejecimiento de las facciones.

LA LEY DEL MORPHING

Huesos, músculos y grasa! Su acumulación en el cuerpo resulta odiosa, que no desaparezca de las zonas claves del rostro –frente y mejillas– o migre donde no debe –cuello y mentón– es el reto del *morphing*, un concepto lanzado por Dior, que tiene como finalidad mantener a raya la lipoestructura del rostro. ¿Cómo influye en el envejecimiento? La menopausia supone un descenso drástico en la producción de estrógenos. «Se produce entonces, afirma **Elena de las Heras del Servicio de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal**, una atrofia del tejido adiposo y la grasa se distribuye de manera diferente a la que se encontraba en la juventud. Tiende a perderse en la frente, mejillas, sienes y labios y acumularse en el mentón, la mandíbula y el surco nasogeniano lateral.» En definitiva, por exceso o por defecto, la nueva distribución de la grasa se esconde detrás, junto con otros villanos, de la flacidez y el descolgamiento.

Si la carga genética es consustancial, e inevitable, para adivinar el cómo se transformará el rostro en el futuro, todos los expertos están de acuerdo en que es imprescindible constatar cómo es y se siente en el presente. La piel habla y los diagnósticos nos ayudan a comprender qué dice. Los hay para todos los gustos.

• **CLINIQUE EXPERIENCE.** Hace 40 años **Carol Philips**, editora de belleza de *Vogue USA*, escribió un artículo en el que habla sobre el método de diagnóstico y tratamiento del dermatólogo **Norman Orentreich** basado en tres pasos. Así nació Clinique experience. Hoy, el Computador de la firma, unido a la lámpara de espejo, son la base de un test dermatológico perfecto para conocer el estado de la piel y cuidarla con los productos más personalizados. Una consejera Máster-entrenada a fondo por la firma- realiza un diagnóstico exhaustivo con la ayuda del computador, la lámpara y el análisis táctil, ambas herramientas dermatológicas, y con unos rigurosos protocolos de higiene. A través de las diferentes preguntas y análisis, se establece una interacción que permite saber qué tipo de tratamiento necesita cada persona en concreto, con independencia de su edad cronológica; el estado de la piel: fortaleza, necesidades, problemas y prevención. El diagnóstico es absolutamente gratuito y se realiza en todos los stands de Clinique de El Corte Inglés.

• **BIOSCAN DE BIODERM.** Se trata de un aparato que realiza un diagnóstico global en apenas 20 minutos. A diferencia de otras máquinas de diagnóstico, distingue entre hombre-mujer y mide dos parámetros en exclusiva: el Índice de Belleza Natural (la luminosidad natural) y el estado biológico (resistencia de la piel frente al envejecimiento). El diagnóstico consta de tres partes: cómo se siente la piel, cuáles son los hábitos de cuidado y el estado en qué se encuentra en el momento, para lo que se realizan dos mediciones. En la primera, con un solo gesto, Bioscan mide el nivel de brillos, hidratación y elasticidad. En la segunda, con una cámara de aumento, se barema con luz no polarizada, los niveles de arrugas y el estado de los poros; y con luz polarizada, las manchas y la sensibilidad. En total, siete parámetros que permiten ofrecer un tratamiento personalizado al máximo. Es gratuito y se realiza en los stands de la marca de El Corte Inglés.

¿UN CEREBRO DE 8 METROS?

Es la medida aproximada de la piel de un adulto medio si la extendiéramos a lo largo, el órgano más grande del cuerpo humano y al parecer con un «cerebro» propio. ¿O no? «Podemos afirmar», dice **Pedro Jaén**, dermatólogo del **Hospital Ramón y Cajal de Madrid** y miembro de la **Academia Española de Dermatología**, que la piel es como un pequeño cerebro, ya que es un órgano extremadamente complejo, con muchos componentes celulares interconectados con neurotransmisores, lo que le otorga la capacidad de ejercer diferentes acciones: inmunes, endocrinas, termorreguladoras... Nuestra piel habla por sí misma y puede padecer hasta 10.000 enfermedades, muchas más que en el resto de los órganos.»

• **3D DE DARPWIN.** El diagnóstico Darphin suma la aromaterapia como guía para conocer cómo se siente la piel en realidad. Lo más curioso es que la pituitaria sabe reconocer lo que a veces la palabra no alcanza a expresar. Así, se personaliza cada tratamiento, que no sólo se focaliza en un problema, sino en el confort de la epidermis y que evoluciona según van cambiando las estaciones del año y las necesidades anímicas y dérmicas. Sérum, para corregir; aroma, para equilibrar; y crema, para embellecer, son los pilares de un método que se acompaña de unos masajes específicos de aplicación. Es gratuito en farmacias especializadas.

• **SENSITEST, PIELS SENSIBLES.** Para medir el tipo y grado de sensibilidad, **La Roche-Posay** ha creado **Sensitest**, un sistema de diagnóstico al que se puede acceder por internet: www.lapielsensible.com o en las farmacias que dispongan del ordenador correspondiente. Mide la reactividad a los alimentos y cosméticos, la fragilidad frente a los choques térmicos, la fortaleza y la capilarización, etc... parámetros que sirven para prescribir el tratamiento idóneo.

• **AGE SCANNING, PÚBLICO RESTRINGIDO.** Porque el envejecimiento no repercute en todos los rostros del mismo modo, también **La Roche-Posay** acaba de incorporar un nuevo sistema de diagnóstico que permite valorar cuál es el producto más adecuado para cada piel madura. Se trata de una herramienta muy sencilla que se acompaña del asesoramiento experto del farmacéutico que mide variables como el grado de arrugas de expresión, el descolgamiento facial, la densidad dérmica o las manchas.

• **SKINSCOPE, DIBUJANDO EL MAPA CROMÁTICO.** Lanzado por **Skinceuticals**, es un aparato dotado con una luz ultravioleta denominada Luz de Wood, que en contacto con la piel define el mapa cromático de la epidermis y la dermis, ya que asocia un color a cada tipo de lesión: arrugas, deshidratación, manchas, posibles brotes acnéicos... Lo mejor, se pueden predecir los males del futuro y paliarlos antes de que aparezcan con el tratamiento más adecuado. En los centros **Hedonai** de toda España (tel. 902 303 075), en **Carmen Navarro** (tel. 914 455 256, Madrid) y **Celia Rovira** de Barcelona (tel. 936 922 367). ■

Iztiar Salcedo



1. UV ESSENTIEL, DE CHANEL (42,50 €). 2. CELLULAR TIME RELEASE, DE LA PRAIRIE (136 €). 3. NECTALYS, DE GALÉNIC (31 €, EN FARM.). 4. TIME ZONE, DE ESTÉE LAUDER (75 €). 5. PRIMORDIALE SKIN RECHARGE, DE LANCÔME (77,30 €). 6. AGE FITNESS 2, DE BIODERM (58,75 €). 7. CE FERULIC, DE SKINCEUTICALS (130 €, EN FARM.). 8. UV PLUS, DE CLARINS (36 €).